



**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**



www.forthcrs.gr

Εταιρικό Προφίλ

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 

	<p>Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---

FORTHcrs / Η εταιρεία για το online ticketing Μέλος του Ομίλου FORTHnet

Η εταιρεία «FORTH-crs ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΎΛΗΣ» έχει σκοπό, **σύμφωνα με το καταστατικό της**

- ♦ Την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών τουριστικής ύλης με την έρευνα, ανάπτυξη, χρήση και εμπορία σύγχρονων, υψηλής, συγκλίνουσας τεχνολογίας ηλεκτρονικών προϊόντων και υπηρεσιών διανομής και διαχείρισης τουριστικής ύλης και ενδεικτικά κρατήσεων θέσεων, εκδόσεως και διαθέσεως εισιτηρίων και κάθε άλλης συναφούς ύλης, που παράγεται από φορείς, ακτοπλοϊκές, αεροπορικές και κάθε άλλης φύσεως μεταφορικές, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις καθώς επίσης και από φορείς που οργανώνουν εκδηλώσεις
- ♦ Την εξασφάλιση της πρόσβασης στις υπηρεσίες που θα παρέχει η εταιρία σε κάθε ενδιαφερόμενο χρήστη.

Είναι η εταιρεία ticketing στην Ελλάδα με σημαντικά έργα και επιτυχημένες ολοκληρωμένες παρεμβάσεις στους χώρους τουρισμού, μεταφορών και ψυχαγωγίας. Ιδρύθηκε το 2000, και ξεκίνησε παραγωγική δραστηριότητα επιτυγχάνοντας το ενιαίο ηλεκτρονικό σύστημα κρατήσεων και έκδοσης εισιτηρίων για την ακτοπλοΐα. Από τότε, διατήρησε μία πορεία ανάπτυξης και συνεχών εξελίξεων στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού, των μεταφορών και των θεαμάτων. Για την κατανόηση των στόχων και της στρατηγικής της εταιρείας, είναι απαραίτητο να αποσαφηνιστεί η **ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ** που διέπει την δημιουργία και εξέλιξη της FORTHcrs. Η FORTHcrs έχει **μοναδικό** αντικείμενο



Α. την παροχή υπηρεσιών ticketing κάθε τύπου (κράτηση, έντυπο ή ηλεκτρονικό, ομαδικό εισιτήριο, voucher) για κάθε είδους δραστηριότητα, δίνοντας έμφαση σε αυτές που συνθέτουν ένα μέρος ή το σύνολο μίας τουριστικής πρότασης (πλοία, αεροπλάνα, charter, λεωφορεία, rent-a-car, ξενοδοχεία, δωμάτια, συναυλίες, θέατρα, αθλητικά γεγονότα, κ.α.)

Β. την εισαγωγή και προώθηση νέων, καινοτομικών τρόπων κράτησης και πώλησης των τουριστικών και ψυχαγωγικών υπηρεσιών, με γνώμονα την διευκόλυνση της πρόσβασης στο κοινό στην πληροφορία και τα εισιτήρια και την ενίσχυση των δυνατοτήτων που διατίθενται σήμερα στα τουριστικά γραφεία. Κρίσιμο στοιχείο αποτελεί η επίτευξη των παρακάτω χαρακτηριστικών:

- Μηχανογραφημένη Διαχείριση Κρατήσεων και Έκδοση Εισιτηρίων on-line,
- Συνδυασμός διαφορετικών υπηρεσιών
- Δυναμικό Πακετάρισμα Υπηρεσιών από τα σημεία πώλησης αλλά και από το κοινό, στα πρότυπα του μοντέλου eTourism
- Άυλο εισιτήριο (e-ticket)
- Αξιοπιστία, Ταχύτητα, Αμεσότητα

Γ. την αξιοποίηση του ψηφιακού περιεχομένου (δρομολόγια, μέσα, ξενοδοχεία, τιμές, κ.α.) με κάθε πρόσφορο μέσο που μπορεί να παρέχει άμεση πληροφόρηση στο κοινό (web, φωνητικές πύλες, SMS, ...)

Η εταιρεία επενδύει, αναπτύσσεται, σχεδιάζει και υλοποιεί νέα προϊόντα ή προσαρμόζει τις υπηρεσίες της με σκοπό την καθιέρωση της εταιρείας και των υπηρεσιών της στον χώρο των ηλεκτρονικών υπηρεσιών με αντικείμενο τον τουρισμό, τις μεταφορές και την ψυχαγωγία. Η εταιρεία κατέχει τεχνογνωσία και εξειδίκευση στην τουριστική αγορά και σε συστήματα και πρωτόκολλα επικοινωνίας reservations & ticketing.

	<p align="center">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---

Η επικέντρωση της FORTHcrs στο πολύ καλό, έγκυρο και πλούσιο Ελληνικό περιεχόμενο στον χώρο τουρισμού, μεταφορών και ψυχαγωγίας, δίνει στην FORTHcrs την προοπτική επέκτασης της στο εξωτερικό, στα σημεία πώλησης των Ελληνικών τουριστικών υπηρεσιών. Παράλληλα, η τεχνογνωσία της εταιρείας στα συστήματα κρατήσεων και διαχείρισης εισιτηρίων, της επιτρέπουν την ανάπτυξη της στην διεθνή αγορά συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων και εισιτηρίων.

Εκτός, των επιχειρηματικών στόχων της FORTHcrs, η δραστηριότητα της εταιρείας συμβάλλει τα μέγιστα,

- στην προώθηση του Ελληνικού τουριστικού, μεταφορικού και ψυχαγωγικού περιεχομένου πανελλαδικά και παγκοσμίως,
- στην προώθηση της Ελλάδας στον μεμονωμένο τουρίστα,
- στην αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών και της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών γραφείων
- στην μείωση του κόστους διαχείρισης και συντήρησης δικτύου πωλήσεων που θέλουν να έχουν οι παροχείς τουριστικών υπηρεσιών και γεγονότων ψυχαγωγίας.



Η FORTHcrs απέκτησε πιστοποίηση κατά **ISO 9001** από την **TUV HELLAS**, μέλος του ομίλου **RWTUV**, με μοναδικό στόχο την απρόσκοπτη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των συνεργατών της, εφαρμόζοντας πιστοποιημένες διαδικασίες από τον μεγαλύτερο διεθνή οργανισμό. Επίσης από το 2003 είναι μέλος του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών Πρακτόρων (HATTA).

Η συνεργασία με την FORTHcrs δεν επιδιώκει απλά μία σταθερή σχέση πελάτη /προμηθευτή με αντικείμενο το λογισμικό διαχείρισης θέσεων και εισιτηρίων, αλλά την επιχειρηματική σχέση συνεργασίας με κοινό στόχο την αύξηση των πωλήσεων εισιτηρίων.

1. ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Ίδρυση - Η εταιρεία ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1999 από την FORTHnet A.E. και τις Μινωικές Γραμμές ANE και την 18.2.2000 καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών με αριθμό μητρώου 45340/01/B/0091. Τα στοιχεία της εταιρείας είναι:

Επωνυμία	Ανώνυμη Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης, Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης
Διακριτικός Τίτλος	FORTHcrs
Έδρα	Ανδρομάχης 34, Παλαιό Φάληρο, Τ.Κ. 17 564, Αθήνα
Αριθμός Μητρώου Α.Ε.	45340/01/B/0091
Ημερομηνία Εγγραφής	18.2.2000
ΑΦΜ	099753834
ΔΟΥ	ΦΑΕ ΠΕΙΡΑΙΑ

	<p align="center">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---

Εξέλιξη - Το καλοκαίρι του 2001 η FORTHcrs δημιούργησε, σχεδίασε και έθεσε σε λειτουργία το ολοκληρωμένο ενιαίο σύστημα διανομής ηλεκτρονικών κρατήσεων στην ακτοπολις, με το όνομα SeaConnect. Σήμερα, το SeaConnect συνδέει τα συστήματα κρατήσεων όλων των Ελληνικών Ακτοπλοϊκών Εταιρειών, μέσω του ενιαίου interface OpenSeas™ με δίκτυο άνω των 1300 πρακτορείων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το σύστημα διανέμει ηλεκτρονικά πάνω από 13.000.000 εισιτήρια ετησίως, ικανοποιώντας στις μέρες αιχμής ζήτηση της τάξης των 160.000 εισιτηρίων ημερησίως για όλες τις ακτοπλοϊκές εταιρείες της Ελλάδας.

Παράλληλα, η εταιρεία ανέπτυξε και διαθέτει σύστημα διαχείρισης κρατήσεων για ακτοπλοϊκές εταιρείες, έχοντας δώσει ιδιαίτερα έμφαση στην κάλυψη των ιδιαίτερων αναγκών του Ελληνικού Αρχιπελάγους. Το σύστημα αυτό είναι σήμερα σύστημα κρατήσεων των περισσότερων Ελληνικών ακτοπλοϊκών εταιρειών, ενώ και εταιρείες του εξωτερικού έχουν ξεκινήσει να το χρησιμοποιούν.

Το 2004 η FORTHcrs ολοκλήρωσε την ανάπτυξη και δοκίμασε το σύστημα διαχείρισης και on-line διανομής ξενοδοχειακών κρατήσεων. Το σύστημα RoomView, βρίσκεται υπό διαρκή εξέλιξη. Το 2005, διπλασίασε τον ξενοδοχειακό τζίρο που διανεμήθηκε ηλεκτρονικά, ενώ παράλληλα συμπεριέλαβε τα ενοικιαζόμενα δωμάτια και σημαντικές αλυσίδες ξενοδοχείων, ενώ εντός του 2006 θα επεκταθεί σε ξενοδοχειακή ύλη του εξωτερικού.



Τέλος, το Νοέμβριο του 2003 ξεκίνησε και η δραστηριότητα μηχανογράφησης, για τη διαχείριση και διανομή εισιτηρίων θεαμάτων και ψυχαγωγίας, με την επωνυμία TicketShor. Στα πλαίσια της δραστηριότητας, αυτής εξελίχθηκε το λογισμικό TicketShor για την μηχανογραφημένη διαχείριση των προς πώληση εισιτηρίων παραγωγών / οργανωτών θεαμάτων, με δυνατότητα υποστήριξης πολλαπλών χώρων, θεαμάτων, παραστάσεων, τιμών και θέσεων, με ταυτόχρονη πώληση από πολλά συνεργαζόμενα σημεία πώλησης. Σήμερα το σύστημα TicketShor έχει δοκιμασθεί και χρησιμοποιηθεί σε σημαντικά έργα ticketing σε θέατρα, αθλητικούς συλλόγους, εκθέσεις.

Οι λύσεις που υλοποιεί η FORTHcrs διευρύνονται σε συστήματα και λύσεις για τον χώρο των μεταφορών, του τουρισμού, των θεαμάτων και του πολιτισμού: α)Συστήματα Κρατήσεων και Εκδόσεων Εισιτηρίων για Λεωφορεία, Τραίνα, Αεροπλάνα, β)Συστήματα Διαχείρισης Θεατών, γ)Συστήματα Ελέγχου Εισόδου (check-in), δ)Φωνητικές Πύλες Πληροφόρησης, ε)On-Line Booking - Εφαρμογές Internet, στ) Information Kiosk, ζ)Αυτόματες Μηχανές Έκδοσης, η)Συστήματα Διαχείρισης Προορισμών.

Σε επόμενη ενότητα αναλύονται τα σημαντικότερα προϊόντα, υπηρεσίες και έργα της εταιρείας.

Οικονομικά Στοιχεία - Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας είναι 2.883.579,31. Η 1η εταιρική χρήση της FORTHcrs Α.Ε. έληξε την 31.12.2001. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συνοπτικά τα μεγέθη της εταιρείας.

(σε euro)	2001	2002	2003	2004
Κύκλος εργασιών	502.225,77	2.150.236,30	2.397.965,31	2.768.580,81
Κέρδη προ φόρων	83.201,03	547.919,69	326.998,39	12.227,96

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

2. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η προσπάθεια της FORTHcrs στοχεύει στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε ναυτιλιακές και αεροπορικές εταιρίες, ναυτιλιακούς πράκτορες, τουριστικά γραφεία, παραγωγούς θεαμάτων και γενικά επιχειρήσεις που παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό, τις μεταφορές και την ψυχαγωγία. Η τουριστική βιομηχανία στην Ελλάδα είναι από τους πιο σημαντικούς και δυναμικούς τομείς της οικονομίας. Η χρήση ενός ενιαίου πληροφοριακού συστήματος προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταφοράς προσφέρει τα ακόλουθα οφέλη:

- Επέκταση του δικτύου πωλήσεων, μέσω on-line σύνδεσης με όσα πρακτορεία/σημεία πώλησης επιθυμεί η κάθε εταιρεία.
- Αύξηση πωλήσεων, δημιουργία νέων πελατών, επέκταση σε νέες αγορές
- Δυνατότητα συνδυασμένων μεταφορών, δημιουργία πακέτων.
- Χρήση συστήματος δια μέσου Internet.
- Μείωση του κόστους των τηλεπικοινωνιών της κάθε εταιρείας αλλά και των πρακτορείων.
- Αποδοτικότερη εκμετάλλευση του ανθρώπινου δυναμικού. Αύξηση της παραγωγικότητας στα τμήματα πωλήσεων των ναυτιλιακών εταιριών ή άλλων εταιριών.
- Αναβάθμιση της ποιότητας υπηρεσιών προς τον τελικό ταξιδιώτη-επισκέπτη



Σε αυτή την κατεύθυνση κινείται η στρατηγική της FORTHcrs. Ξεκινώντας από προϊόντα και υπηρεσίες για την ακτοπλοΐα, η εταιρεία επεκτείνεται σε ευρύτερο σύνολο υπηρεσιών με αντικείμενο την διαμονή, την ψυχαγωγία, τα επίγεια μέσα μεταφοράς και τον συνδυασμό αυτών. Ακολουθεί ανάλυση των σημαντικότερων προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχει επί του παρόντος η FORTHcrs.

Διανομή Ηλεκτρονικών Κρατήσεων και Εισιτηρίων – SeaConnect και OpenSeas B2B υπηρεσίες στην ακτοπλοΐα / Το ηλεκτρονικό σύστημα διανομής των ακτοπλοϊκών κρατήσεων και εισιτηρίων - Η διασύνδεση 45 ακτοπλοϊκών εταιριών σε ένα ενιαίο σύστημα κρατήσεων, όπως το CRS με το όνομα **SeaConnect™** και την εφαρμογή κράτησης και έκδοσης **OpenSeas™** της FORTHcrs, αποτελεί το κορυφαίο παράδειγμα ηλεκτρονικής B2B παρέμβασης στον Ελληνικό Τουρισμό.

Περισσότερα από 1300 γραφεία σε Ελλάδα και εξωτερικό απέκτησαν, με το λογισμικό OpenSeas™ την δυνατότητα πρόσβασης σε όλες τις εταιρείες με τις οποίες συνεργάζονται με ενιαίο και εύχρηστο μέσο. Η υποδομή της FORTHcrs εξασφαλίζει την έκδοση άνω των 13.000.000 ετησίως, ενώ παράλληλα εξυπηρετείται πολλαπλάσιος αριθμός ερωτήσεων διαθεσιμότητας, δρομολογίων και κρατήσεων. Στηρίζεται σε προηγμένο σύστημα διασύνδεσης, με ισχυρή και αξιόπιστη πλατφόρμα υλικού και λογισμικού.

Οφέλη για την ακτοπλοΐα – Σήμερα, 4 χρόνια μετά την έναρξη λειτουργίας της FORTHcrs και του συστήματος διανομής της ακτοπλοΐας, αποδुकνύονται τα οφέλη που προέκυψαν από τον ρόλο της FORTHcrs. Σήμερα, είναι ιδιαίτερα εύκολο για ένα νέο τουριστικό γραφείο να επεκτείνει τις συνεργασίες του με ακτοπλοϊκές εταιρείες, όπως επίσης και για κάθε νέα ακτοπλοϊκή εταιρεία να αποκτά άμεσα και γρήγορα σύστημα κράτησης και έκδοσης εισιτηρίων με δίκτυο πώλησης, χωρίς να απαιτούνται επενδύσεις σε εξοπλισμό και τεχνογνωσία.

Η εταιρεία διαθέτει τηλεφωνικό help-desk support με αστική χρέωση για τις ανάγκες των τουριστικών γραφείων. Με την εφαρμογή OpenSeas™ τα πρακτορεία απολαμβάνουν απρόσκοπτη λειτουργία, ταχύτατη απόκριση και εξυπηρέτηση του πελάτη (άμεση εκτύπωση εισιτηρίου σε θερμικό εκτυπωτή)

	<p>Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---



Επιπλέον, πλειάδα τουριστικών γραφείων αξιοποιούν το λογισμικό **OpenSeas On Site**, που δίνει τη δυνατότητα στα γραφεία να πουλήσουν ακτοπλοϊκά εισιτήρια μέσα από τα sites τους.

Τέλος, όλο το περιεχόμενο δρομολογίων και πληροφοριών που χρειάζεται ο επιβάτης και τουρίστας για να σχεδιάσει τις διακοπές του και τη μετακίνηση του στα μεγάλα και μικρά νησιά της Ελλάδας και στην Αδριατική, βρίσκεται on-line διαθέσιμο στο www.openseas.gr και στην υπηρεσία i-mode της Cosmote. Το περιεχόμενο αυτό έλειπε από το Ελληνικό Internet, και έχει τύχει σημαντικής επισκεψιμότητας από Ελλάδα και εξωτερικό.

Σύστημα Διαχείρισης Κρατήσεων Ακτοπλοϊκής Εταιρείας – SeaOnline

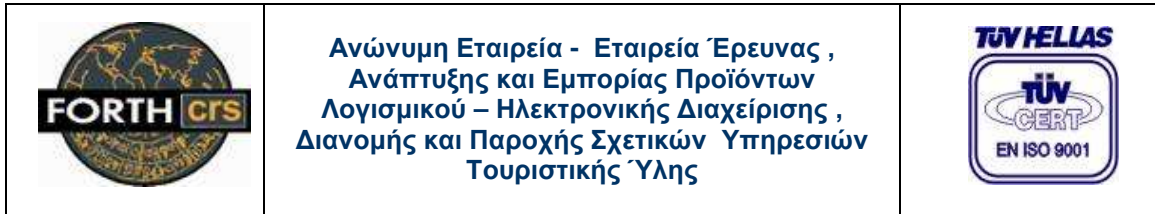
Παράλληλα, η FORTHcrs έχει υλοποιήσει την πλατφόρμα λογισμικού **SeaOnline™**, η οποία αποτελείται από ένα σύνολο εξειδικευμένων εφαρμογών για την ακτοπλοΐα. Οι εφαρμογές αυτές εξασφαλίζουν ένα πλήρες παραμετροποιημένο περιβάλλον λειτουργίας για την διαχείριση των κρατήσεων και εισιτηρίων. Απευθύνεται σε κάθε ακτοπλοϊκή εταιρεία με ποικίλλες ανάγκες και ιδιαιτερότητες, ανάλογες με αυτές που διαμορφώνονται στο Ελληνικό Αρχιπέλαγος. Τα ιδιαίτερα του στοιχεία είναι ο υψηλός βαθμός παραμετροποίησης, η αξιοπιστία και η ευελιξία του συστήματος σε θέματα σχετικά με τον καθορισμό διαφορετικών εμπορικών πολιτικών και την διασύνδεση του με εξωτερικά συστήματα όπως τα συστήματα διανομής και τα συστήματα ERP. Αξιοποιώντας το SeaOnline, η πλοιοκτήτρια εταιρεία αποκτά πλήρες σύνολο λειτουργιών, όπως:

- Διαχείριση δρομολογίων (μίας κατεύθυνσης, με επιστροφή, κυκλικά, τυχαίας σειράς κ.α.).
- Διαχείριση δομών πλοίων παντός τύπου (συμβατικά, ταχύπλοα με ή χωρίς χώρο οχημάτων κ.α.), καθορισμό allotment.
- Διαχείριση πλάνων - απαγορευτικά - μερικές ή και ολικές μεταφορές - διαχείριση allotment επιβατών και οχημάτων - προσθήκη ή αφαίρεση λιμένων από ενεργό δρομολόγιο.
- Προβολή πληροφοριών και στατιστικών (στοιχεία προς Υ.Ε.Ν.).
- Διαχείριση Group για επιβάτες και συνοδεύοντα οχήματα σε κανονική κράτηση ή και σε μορφή προ-κράτησης.
- Fare Quotation

Fare Quotation

Η πρόσφατη ενεργοποίηση του fare quotation module του SeaOnline, αυτοματοποιεί τον υπολογισμό έκπτωσης κατά την έκδοση του εισιτηρίου, αναβαθμίζοντας την αξιοπιστία των εταιρειών και των τουριστικών γραφείων. Οι προσφορές των εταιρειών εντοπίζονται αυτόματα, στηριζόμενες σε χαρακτηριστικά του συνόλου της κράτησης.

- Διαχείριση αποθήκης (Stock) εισιτηρίων.
- Διαχείριση τιμοκαταλόγων και κανόνων τιμολογιακής πολιτικής.
- Διαχείριση φορτηγών, garage και φορτωτικών.
- Διαχείριση κάρτας μέλους - ιστορικά στοιχεία.
- Περιβάλλον κράτησης και έκδοσης εισιτηρίων για κεντρικούς και λιμενικούς πράκτορες.
- Σύστημα Check-in / Check out



- Σύστημα ελεγκτηρίου εισιτηρίων με βάση τα εκδοθέντα, τα ταξιδεύσαντα ή και συνδυασμό αυτών.



Το λογισμικό εξελίσσεται συνεχώς, σύμφωνα με τις ανάγκες και ιδιαιτερότητας της Ελληνικής ακτοπλοΐας. Το λογισμικό είναι βασισμένο σε τεχνολογίες αιχμής ανάπτυξης λογισμικού λειτουργεί σε Unix like, Linux & AS/400 πλατφόρμες. Η FORTHcrs παρέχει πολλαπλές επιλογές σε επίπεδα υπηρεσιών υποστήριξης του λογισμικού, ώστε αυτό να είναι πάντοτε λειτουργικό και να εξυπηρετεί τις εμπορικές διευθύνσεις των εταιρειών.

Η πλατφόρμα λογισμικού SeaOnLine, δίνει τη δυνατότητα σήμερα σε 48 ακτοπλοϊκές εταιρείες να διαχειρίζονται την εμπορική τους πολιτική, τις κρατήσεις και τα εισιτήρια τους. Οι περισσότερες εξ αυτών έχουν προτιμήσει την παροχή υπηρεσιών ASP του SeaOnLine, καθώς τους παρέχει ιδιαίτερη ευελιξία και οικονομίες κλίμακας. Οι εταιρείες αυτές καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών απαιτήσεων, είτε όσον αφορά τις λειτουργίες είτε όσον αφορά τις απαιτήσεις σε μεγέθη εγκαταστάσεων. Η λύση ελάχιστου κόστους παραμένει η παροχή υπηρεσιών εφαρμογής βάση συμφωνίας ASP.

ASP για το εξωτερικό από την FORTHcrs

Αξίζει να σημειωθεί πως η πλατφόρμα SeaOnLine, λειτουργεί στις εγκαταστάσεις της FORTHcrs και παρέχει υπηρεσίες και για εταιρείες του εξωτερικού, σε Ιταλία (Maritime Way), Σερβία/Μοντενέγκρο (Montenegro Lines) και Τουρκία (Bodrum Express). Έτσι, οι εταιρείες αυτές δεν χρειάστηκε να προμηθευτούν εγκατάσταση και λογισμικά για να λειτουργήσουν ηλεκτρονικά συστήματα κράτησης. Επέλεξαν τις υπηρεσίες και υποδομές της FORTHcrs στην Ελλάδα, για να λειτουργήσουν και να εξυπηρετήσουν το επιβατηγό τους κοινό. Νέες εταιρείες από το εξωτερικό αναμένεται να συνδεθούν στο σύστημα μέχρι τα μέσα του 2006.



Η δραστηριότητα της FORTHcrs επέτρεψε στην Ελληνική ακτοπλοΐα να αξιοποιήσει τις δυνατότητες του web, γρήγορα και αποδοτικά.

Η ακτοπλοΐα στο web

Ενδεικτικά, αναφέρουμε το πιο εύχρηστο web interface ακτοπλοϊκών κρατήσεων που υπάρχει σήμερα, αυτό των Μινωικών Γραμμών (www.minoan.gr) και της Hellenic Seaways (www.dolphins.gr), που κατασκεύασαν η Hellasnet (επιχειρησιακή μονάδα internet marketing της FORTHnet) και η FORTHcrs, αξιοποιώντας τις δυνατότητες και την ευελιξία του μηχανισμού web booking engine της FORTHcrs, συνδυαζόμενες με την εικαστική αρτιότητα και εργονομία των προϊόντων της Hellasnet. Οι λειτουργίες των sites, βασισμένες σε κοινή πλατφόρμα, με τις δυνατότητες παραμετροποίησης που υπάρχουν, προσαρμόζονται στις εκάστοτε εμπορικές πολιτικές των εταιρειών.

Σύστημα Διαχείρισης Κρατήσεων Αεροπορικής Εταιρείας –FlightOnLine

Το FlightOnLine είναι το σύστημα κρατήσεων που ήδη λειτουργεί σε εταιρείες προγραμματισμένων πτήσεων (low cost operators scheduled flights) αλλά και σε εταιρείες πτήσεων charter. Καλύπτει όλο το φάσμα των απαιτήσεων μίας τέτοιας αεροπορικής εταιρείας, από τις πιο απλές μέχρι τις πιο σύνθετες, καθώς επιτρέπει την εξέλιξη και ανάπτυξη της. Τα ιδιαίτερα του στοιχεία: υψηλός βαθμός παραμετροποίησης, πληρότητα, αξιοπιστία και ευελιξία του συστήματος στον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής και διασύνδεση του με εξωτερικά συστήματα όπως τα συστήματα διανομής και συστήματα ERP. Με το FlightOnLine™, η διαχειρίστρια εταιρεία αποκτά ιδιαίτερη ευελιξία στο σύνολο των κρίσιμων λειτουργιών διαχείρισης.

	<p>Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---



- Διαχείριση δρομολογίων, αεροσκαφών, πλάνων, allotment κάθε τύπου
- Λίστα αναμονής
- Δυνατότητα επιβεβαίωσης για κάθε κράτηση
- Πολύτιμες πληροφορίες και στατιστικά.
- Διαχείριση αποθήκης (Stock) εισιτηρίων.
- Δυναμικοί τιμοκατάλογοι
- Συνεργασία με ολοκληρωμένο σύστημα εισπράξεων με εγγύηση χρημάτων (τύπου BSP)
- Διαχείριση περιεχομένου μέσω συνεργατών
- Κράτηση και έκδοση σε πρακτορεία και web.
- Σύστημα ελεγκτηρίου εισιτηρίων



Είναι άρρηκτα δεμένο με το σύστημα διανομής κρατήσεων SeaConnect της FORTHcrs με το οποίο συνεργάζονται πάνω από 1300 ταξιδιωτικά γραφεία σε όλο τον κόσμο. Εξασφαλίζει τέλεια ποιότητα στην διανομή ηλεκτρονικών κρατήσεων προς το δίκτυο πωλήσεων και άμεση αξιοποίηση νέων δυνατοτήτων όπως ο συνδυασμός με ξενοδοχείο ή άλλα μέσα μεταφοράς (πχ τρένο, λεωφορείο ή πλοίο). Παρέχεται ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης χρημάτων και εισπραξίας από τα συνεργαζόμενα τουριστικά γραφεία, καθώς και εγγύηση των εισπράξεων με απόδοση ανά τακτά και συμφωνημένα χρονικά διαστήματα. Εξειδικευμένοι συνεργάτες αναλαμβάνουν την διαχείριση όλης της ύλης (εισαγωγή δεδομένων, παρακολούθηση και διαχείριση κρατήσεων και voucher, αποστολή δηλωτικών, κτλ) για λογαριασμό των αεροπορικών εταιριών. Ήδη είναι σε λειτουργία το πρώτο **On-line Charter Center στην Ελλάδα**. Ο Υψηλός βαθμός παραμετροποίησης του συστήματος το αναδεικνύει σε πολύτιμο εργαλείο καθορισμού εμπορικής πολιτικής για πάντα. Η FORTHcrs προσαρμόζει το σύστημα στις πιο ιδιαίτερες απαιτήσεις μιας αεροπορικής εταιρείας εκμίσθωσης πτήσεων (charter flights). Η μακρόχρονη σχέση και ενασχόληση των στελεχών της FORTHcrs με τον χώρο των μεταφορών, διαμορφώνουν ένα περιβάλλον αξιοπιστίας στην υποστήριξη και συντήρηση του λογισμικού. Το προϊόν εξελίσσεται διαρκώς, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και της αγοράς, διατηρώντας το σταθερά στην αιχμή των συστημάτων κρατήσεων στην Ελλάδα και διεθνώς. Είναι **διαθέσιμο σήμερα, ολοκληρωμένο και δοκιμασμένο** από εταιρείες με διαφορετικές απαιτήσεις.

SkyExpress, AirSeaLines και EuroAir

Τρεις νέες, περιφερειακού επιπέδου αεροπορικές εταιρείες της Ελλάδας, εμπιστεύτηκαν το σύστημα διανομής της FORTHcrs για την λειτουργία τους. Έτσι, γρήγορα κατάφεραν να διεισδύσουν στην Ελληνική αγορά, να συνδυάσουν τα προϊόντα τους με άλλα τουριστικά προϊόντα και να αξιοποιήσουν ένα εκτεταμένο δίκτυο πώλησης.

Σύστημα Διαχείρισης και Διανομής Ξενοδοχειακού allotment – RoomView

Η FORTHcrs διαθέτει λογισμικό για την διαχείριση και διανομή κρατήσεων για δωμάτια και ξενοδοχεία που δίδονται ως allotment σε πρακτορεία είτε μεταφορικές εταιρείες καθώς και τον συνδυασμό τέτοιων κρατήσεων με δρομολόγια ακτοπλοϊκών ή άλλων εταιρειών μεταφοράς. Το σύνολο των λειτουργιών εξασφαλίζει ευελιξία διάθεσης των δωματίων στο δίκτυο πώλησης.

	<p>Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---



- Εισαγωγή παραμέτρων ξενοδοχείου
- Πλήρης παραμετροποίηση ξενοδοχείου
- Καταχώρηση στοιχείων πρακτορείου
- Ορισμός περιόδων (season low, middle, high, peak ανά ξενοδοχείο)
- Τιμοκατάλογοι (όπως τιμή πόρτας, τιμή πώλησης, extra τιμές, παιδικά)
- Ορισμός release period ανά ξενοδοχείο και περίοδο
- Καταχώρηση κατανεμημένων δωματίων
- Αυτόματη απελευθέρωση μη κρατημένων δωματίων σύμφωνα με release periods
- Κατάσταση πωληθέντων δωματίων και αναμενόμενων αφίξεων
- Servers για εξυπηρέτηση μηνυμάτων
- Αποστολή μέσω fax ή e-mail διαθεσίμων και κρατηθέντων δωματίων
- Στατιστικές

Τα κύρια χαρακτηριστικά του RoomView Client είναι:

- Κρατήσεις και εκδόσεις voucher. Κρατήσεις on-request. Ανάκληση κράτησης. Εκτύπωση στους θερμικούς εκτυπωτές και το έντυπο που ήδη χρησιμοποιείτε για τις ακτοπλοϊκές κρατήσεις / εκδόσεις.
- Επιλογή / Εύρεση με κριτήρια όπως Πόλη / Περιοχή / Κατηγορία / Τύπος Ξενοδοχείου / Τύπος Δωματίου / Όρια Τιμής / Ημερομηνίες που απαιτείται η διαθεσιμότητα κ.α.
- Ρυθμίσεις για ιδιαίτερες επιλογές όπως εναλλακτική διαθεσιμότητα, διαχείριση ταμείου, Option dates, πιστωτικά υπόλοιπα κ.α.
- Δυνατότητα επικοινωνίας με τον παραγωγό ύλης (π.χ. wholesaler)
- Δυνατότητα επίδειξης των δωματίων με φωτογραφίες. Πληροφόρηση για χιλιομετρικές αποστάσεις από σημαντικά σημεία της περιοχής (αεροδρόμιο, λιμάνι, κέντρο πόλης, κτλ)
- Αναλυτική τιμολόγηση ανά ημέρα / περίοδο
- Άμεσος και αυτόματος υπολογισμός της τιμής αγοράς και της τιμής πώλησης ανά ημέρα, ανά δωμάτιο, ανά supplement, και στο γενικό σύνολο
- Άμεση απόκριση. Γρήγορη και εύκολη εγκατάσταση.

Οι προμηθευτές ξενοδοχειακής ύλης (wholesale vendors, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, ιδιοκτήτες) έχουν δυνατότητες όπως:

- ▶ Άπειρους τιμοκαταλόγους, ανά ξενοδοχείο/περίοδο/τύπο δωματίου, ▶ Υποστήριξη ολοκληρωμένων κρατήσεων, κρατήσεων on-request, Πωλήσεων, ▶ Οδηγό αναζήτησης allotment για κρατήσεις On-request, ▶ Κατάσταση πωληθέντων δωματίων και αναμενόμενων αφίξεων ▶ Πλήρη εικόνα κίνησης δωματίου / ξενοδοχείου / πόλης ▶ Άμεσο έλεγχο του διατιθέμενου allotment

Οι προορισμοί του εξωτερικού και η δημιουργία πακέτων προσφορών αλλά και συνδυασμένων μεταφορών με τη διαμονή θα είναι τα σημεία εξέλιξης του RoomView™.

Η ταχύτητα, η αμεσότητα, η συνένωση πολλών vendors στο ίδιο γραφικό περιβάλλον, η μείωση του κόστους και η ποιοτική εξυπηρέτηση είναι τα στοιχεία που επιδιώκει να προσφέρει το RoomView.



Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας ,
Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων
Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης ,
Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών
Τουριστικής Ύλης



Νέα Ξενοδοχειακή Ύλη

Πρόσφατα, η FORTHcrs ενέταξε στην ύλη του ROOMview τις ξενοδοχειακές αλυσίδες Louis και Aldemar, ενώ την 7^η Ιουλίου 2005 ανακοίνωσε την συνεργασία της με την **Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Ενοικιαζομένων Δωματίων Διαμερισμάτων Ελλάδος (ΣΕΕΔΔΕ)**, με αντικείμενο την ηλεκτρονική διανομή πωλήσεων των ενοικιαζομένων δωματίων.

Σύστημα On-Line πώλησης Θέσεων σε Θεάματα- TicketShop

Το Νοέμβριο του 2003, η FORTHcrs ξεκίνησε την δραστηριότητα της στα θεάματα. Τα θεάματα, μουσεία, θέατρα, εκδηλώσεις, αθλητικοί αγώνες, συναυλίες, αποτελούν ξεχωριστή ενότητα που συμπληρώνει εν μέρει και το τουριστικό προϊόν της χώρας μας και εντάσσονται στην γενικότερη στρατηγική της FORTHcrs. Σήμερα, για την διαχείριση και πώληση εισιτηρίων ψυχαγωγίας και πολιτισμού, η FORTHcrs διαθέτει εξειδικευμένο λογισμικό και τεχνογνωσία που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες του συγκεκριμένου χώρου. Με πυρήνα το ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης της πώλησης των εισιτηρίων θεαμάτων **TicketShop™** καθώς και ενός συνόλου υπηρεσιών υποστήριξης για την πώληση, η FORTHcrs προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις για την διάθεση εισιτηρίων θεαμάτων όλων των κατηγοριών.





Στόχος της εφαρμογής και των υπηρεσιών TicketShop™ της FORTHcrs είναι η απλοποίηση της διαχείρισης των εισιτηρίων για τον παραγωγό και ταυτόχρονα η ευρεία και εύκολη πρόσβαση στα εισιτήρια από το κοινό με τον ταχύτερο δυνατό χρόνο συναλλαγής για την αγορά τους. Σήμερα, οι καταναλωτές είναι περισσότερο ενημερωμένοι, απολαμβάνουν μία πληθώρα υπηρεσιών που τους προσφέρονται χωρίς να χρειάζεται να μετακινηθούν στις δύσβατες πόλεις μας, ενώ ο χρόνος, αγαθό ολοένα και πολυτιμότερο, είναι πλέον υπολογίσιμος παράγοντας στην διαμόρφωση των τελικών επιλογών αγοράς εισιτηρίων για ψυχαγωγία.

Ο παραδοσιακός τρόπος πώλησης εισιτηρίων από το ταμείο του θεάματος που υποχρεώνει τον αγοραστή να μεταβεί στο τόπο του θεάματος, μεταφέρει την αγορά του εισιτηρίου σε πολύ μελλοντικό χρόνο σε σχέση με τη στιγμή που του δημιουργείται η επιθυμία παρακολούθησης της παράστασης. Ακόμη και τότε, τον υποχρεώνει να υποστεί την ταλαιπωρία μετάβασης στο ταμείο χωρίς καν να γνωρίζει εάν τελικά θα βρει διαθέσιμα τα εισιτήρια που επιθυμεί. Αυτοί είναι όλοι παράγοντες που τελικά δρουν ανασταλτικά στις πωλήσεις.

Η χρήση του συστήματος **Ticketshop** επιτρέπει την προσφορά πολλών εναλλακτικών τρόπων αγοράς των εισιτηρίων, δίνει στον παραγωγό θεαμάτων την δυνατότητα να προσφέρει άμεση, εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στα εισιτήρια στον θεατή, ελαχιστοποιώντας τον χρόνο της συναλλαγής και γνωρίζοντας ότι οι θέσεις του είναι εξασφαλισμένες και το κυριότερο, χωρίς καθυστέρηση από την στιγμή που θα του δημιουργηθεί η επιθυμία να παρακολουθήσει το θέαμα.

Η εφαρμογή TicketShop™ της FORTHcrs μπορεί να διατεθεί προς μόνιμη εγκατάσταση στην περίπτωση μόνιμων χώρων με επαναλαμβανόμενα θεάματα ή για περιορισμένο χρόνο, στην περίπτωση μεμονωμένων εκδηλώσεων (συναυλίες).

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

Αποτελείται από τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες λειτουργίας:

- Μηχανογράφηση θεάματος
- Πώληση και Έκδοση Εισιτηρίων
- Έλεγχος Προσέλευσης (Access Control)
- Αναφορές και Back Office

Το σύστημα TicketShop™ της FORTHcrs υποστηρίζει την μηχανογραφημένη έκδοση εισιτηρίων:

- στα ταμεία του χώρου πραγματοποιείται η εκδήλωση (Venue Box Office)
- μέσω δικτύου απομακρυσμένων σημείων πωλήσεων - πανελλαδικά,
- τηλεφωνικά με χρέωση μέσω πιστωτικής κάρτας και έκδοση των εισιτηρίων στο ταμείο του θεάματος,
- μέσω internet με online χρέωση πιστωτικής κάρτας και έκδοση των εισιτηρίων στο ταμείο του θεάματος,
- μελλοντικά, με κάθε πρόσφορο νόμιμο μέσο, όπως SMS, MMS, RFID

Η εφαρμογή Ticketshop μπορεί να αποτελέσει το εργαλείο διαχείρισης πωλήσεων και on-line πώλησης εισιτηρίων για κάθε αθλητικό σωματείο, μουσείο, πολιτισμικό γεγονός, χώρο ψυχαγωγίας.

Sports Ticketing



Πρόσφατα, η FORTHcrs ολοκλήρωσε τον on-line μηχανισμό πώλησης εισιτηρίων διάρκειας της ΑΕΚ και της ΠΑΕ ΟΦΗ. Ενδεικτικά, η πώληση γίνεται on-line από το web site της ΑΕΚ, τα ΑΕΚ Shop, τα TIM Shop μέσω εφαρμογών που ανέπτυξε η FORTHcrs και επικοινωνούν με το κεντρικό σύστημα που διαχειρίζεται τις θέσεις του ΟΑΚΑ. Περιλαμβάνει σύστημα loyalty, με κάρτα μέλους, πολλαπλούς τύπους εισιτηρίων, τρόπους πληρωμής, εκπτώσεις κ.α. Στο web site, ο χρήστης έχει την δυνατότητα, να επιλέξει τον τύπο του εισιτηρίου, την θύρα και την θέση, με γραφικό τρόπο έχοντας εικόνα της άποψης του σταδίου, όπως φαίνεται από την επιλεγμένη θύρα.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε την εμπειρία του rally acropolis. Η προπώληση 20.000 εισιτηρίων (4.000 εισιτήρια την πρώτη μέρα) μέσω web site και call center, υπήρξε εντυπωσιακή και πρωτόγνωρη για την χώρα μας. Η εγκατάσταση και προετοιμασία της προπώλησης έγινε πολύ σύντομα, και επέτρεψε με αυτό τον τρόπο την προσέλευση 60.000 θεατών, με το 1/3 αυτών να έχει προαγοράσει τα εισιτήρια του.

TicketShop Venue management

Η πώληση των εισιτηρίων του Chicago musical, τα εισιτήρια διάρκειας της ΠΑΕ ΑΕΚ, και η προπώληση της υπερειδικής του Rally Acropolis αποτελούν τα σημαντικότερα έργα ticketing στον χώρο θεαμάτων που έγιναν στην Ελλάδα το 2005. Σε όλα τα έργα, αξιοποιήθηκε η πλατφόρμα TicketShop και η τεχνογνωσία των στελεχών της εταιρείας στο ticketing. Σημαντικά έργα θα ξεκινήσουν και θα ολοκληρωθούν στο β' εξάμηνο του 2005 με αντικείμενο την οργάνωση του ticketing σε πολυχώρους, μουσεία και θεάματα.

Σήμερα, η FORTHcrs υλοποιεί το ticketing σύστημα για το Ενωδρείο CRETA AQUARIUM του ΕΛΚΕΘΕ, και της έκθεσης για τα ευρήματα του ΤΙΤΑΝΙΚΟΣ που γίνεται στο Ζάππειο.

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

Σύστημα Διαχείρισης, Πώλησης και Διανομής Εισιτηρίων Θεαμάτων Ticketshop

Η ολοκληρωμένη εφαρμογή Ticketshop, αποτελείται από τρεις βασικές ενότητες που σε συνδυασμό εξυπηρετούν το σύνολο των αναγκών διαχείρισης και πώλησης εισιτηρίων θεαμάτων.

- **Σύστημα Κεντρικής Διαχείρισης** (Vendor module)
- **Σύστημα Ταμείου** (Box Office module)
- **Σύστημα Απομακρυσμένων Σημείων Πώλησης** (Agent module)

Το λογισμικό, ο απαραίτητος τεχνικός εξοπλισμός του συστήματος καθώς και οι ολοκληρωμένες υπηρεσίες μπορούν να αγοραστούν και να εγκατασταθούν μόνιμα στους χώρους του παραγωγού, ή μπορούν να μισθωθούν από την FORTHcrs για το απαιτούμενο χρονικό διάστημα.

Σε κάθε περίπτωση οι υπηρεσίες προσαρμόζονται στις ιδιαίτερες και ανάγκες του θεάματος, του χώρου και της εμπορικής πολιτικής του παραγωγού.

Σύστημα Κεντρικής Διαχείρισης - Συνολική διαχείριση πωλήσεων. Με μία ματιά, οι πωλήσεις και η διαθεσιμότητα για όλα τα θεάματα, όλους τους χώρους και όλες τις παραστάσεις. Συμπεριλαμβάνει:

- Προγραμματισμό παραγωγού (Όνομα, νομική μορφή κλπ)
- Προγραμματισμό θεαμάτων, παραστάσεων (ημερομηνίες/ώρες)
- Προγραμματισμό χώρων, αιθουσών, τμημάτων τιμών και αρίθμηση θέσεων
- Διαχείριση τιμοκαταλόγων ανάλογα με το θέαμα
- Δυνατότητα πρόσθεσης τιμών κατά την διάρκεια της προώλησης και των παραστάσεων
- Διαχείριση του δικαιώματος πώλησης ή μη συγκεκριμένων θέσεων από τα διάφορα σημεία πώλησης (allotment)
- Διαχείριση Ομαδικών πωλήσεων
- Διαχείριση αποθήκης (stock) εισιτηρίων
- Χρήση ενιαίου εισιτηρίου για όλα τα θεάματα
- Διαφοροποίηση ανά θέαμα της εκτύπωσης λογοτύπου και ονόματος χορηγού επί του εισιτηρίου
- Διαχείριση ιστορικών στοιχείων και πελατολογίου
- Σύστημα ελέγχου εισόδου – access control



Αναφορές

- Αναφορές Στατιστικών στοιχείων πωλήσεων οπουδήποτε στο PC σας με τηλεφωνική σύνδεση
- Αναφορές Λογιστηρίου Αναλυτικά
- Αναφορά Bordero
- Δημιουργία αρχείου πελατών

Σύστημα Ταμείου (Box Office module) - Η χρήση της εφαρμογής από τα ταμεία του θεάματος, τα οποία είναι συνδεδεμένα με το παραπάνω κεντρικό σύστημα, επιτρέπουν:

- Άμεση πληροφόρηση για την διαθεσιμότητα εισιτηρίων ανά τιμή για οποιαδήποτε θέαμα και παράσταση
- Έκδοση των εισιτηρίων σε ενιαίο μηχανογραφημένο έντυπο εισιτηρίων για όλα τα θεάματα του παραγωγού (αποφυγή προτυπωμένων τιμών και θεαμάτων)
- Πώληση ενός ή περισσότερων θεαμάτων ταυτόχρονα
- Κανένας χρονικός περιορισμός στην έναρξη της προώλησης
- Γρήγορο και εύχρηστο περιβάλλον (το οποίο έχει σχεδιαστεί με την συμμετοχή ταμιών θεαμάτων)

Σε περιπτώσεις επαναλαμβανόμενων παραστάσεων (θέατρο) το σύστημα Ticketshop εγκαθίσταται στο ταμείο του χώρου του θεάματος και χειρίζεται από τους ταμίες. Σε

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

περιπτώσεις μεμονωμένων παραστάσεων (συναυλίες) η FORTHcrs προσφέρει και υπηρεσίες διαχείρισης ταμείου μαζί με την εφαρμογή μηχανογραφημένης έκδοσης εισιτηρίων.

Σύστημα Απομακρυσμένων Σημείων Πώλησης (Agent module) - Απομακρυσμένες πωλήσεις θεωρούμε όλες τις πωλήσεις από σημεία εκτός ταμείου. Εδώ είναι οι εναλλακτικοί τρόποι πώλησης που φέρνουν το θέαμα πιο κοντά στον θεατή. Η τεχνολογία του συστήματος Ticketshop είναι συμβατό με την υποστήριξη όλων των παρακάτω εφαρμογών πώλησης :

- **Μέσω Τηλεφωνικού Κέντρου**

Σήμερα είναι ο πιο εύκολος και διαδεδομένος εναλλακτικός τρόπος αγοράς εισιτηρίων με πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας και παραλαβή των εισιτηρίων με courier η στο ταμείο του θεάματος. Το σύστημα τηλεφωνικών παραγγελιών μπορεί να εγκατασταθεί σε εσάς ή να προσφερθεί σαν ολοκληρωμένη υπηρεσία από την FORTHcrs

- **Μέσω Εμπορικών Δικτύων Τρίτων**

Με μία σύνδεση τηλεφώνου και ένα PC οποιοδήποτε εμπορικό σημείο τρίτων, μπορεί να εξυπηρετήσει την πώληση εισιτηρίων. (Δισκοπωλεία, αλυσίδες εμπορικών καταστημάτων και όπου αλλού κριθεί εμπορικά επιθυμητό).

- **Μέσω Internet**

Η συνεχώς αυξανόμενη χρήση του μέσου αυτού, τόσο για πληροφόρηση όσο για εμπορικές συναλλαγές, επιβάλλει την παρουσία και δυνατότητα παραγγελίας από το internet σαν εναλλακτικό τρόπο αγοράς εισιτηρίων. Εξ' άλλου, οι συνεργίες από την συνδυασμένη προβολή μέσα από ιστοσελίδες άλλων σχετικών οργανισμών (sites οδηγών ψυχαγωγίας, μέσων ενημέρωσης, κα.) μπορούν να αυξήσουν την προβολή του συγκεκριμένου θεάματος.

- **Μέσω Κινητής Τηλεφωνίας**

Τεχνολογίες αιχμής επιτρέπουν πλέον εμπορικές συναλλαγές μέσω SMS, i-mode και γενικότερα μέσω υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας από τους παροχείς κινητής τηλεφωνίας.

Οφέλη για τον παραγωγό:



- Μηχανογραφημένη Διαχείριση Θέσεων, τιμών, χώρων και θεαμάτων
- Άμεση Παρακολούθηση προπώλησης
- Χρήση κοινού εντύπου εισιτηρίου για όλα τα θεάματα
- Εκτύπωση των πληροφοριών του εισιτηρίου κατά την έκδοση
- Ταυτόχρονη πώληση από πολλά σημεία για πολλά θεάματα και πολλούς χώρους
- Πωλήσεις μέσω τηλεφώνου και Internet
- Άμεση αλλαγή τιμών και παραστάσεων
- Μηχανογραφημένες αναφορές λογιστηρίου και στατιστικών

Οφέλη για το θεατή:

- Άμεση πρόσβαση στα εισιτήρια από πολλά σημεία πώλησης
- Ταχύτητα στην συναλλαγή
- Πολλαπλοί τρόποι πληρωμής
- Παραλαβή με courier ή από το ταμείο του θεάματος

Φιλοξενία

Η φιλοξενία της εφαρμογής κρατήσεων γίνεται στα μηχανήματα της FORTHcrs, με ευθύνη για 24ωρη συντήρηση του λογισμικού και των μηχανημάτων.

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ στα ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΕΡΓΑ

Η FORTHcrs έχει εκτελέσει και διαχειρισθεί μεγάλα και σημαντικά έργα ανάπτυξης συστημάτων διαχείρισης, οργάνωσης και διανομής κρατήσεων και εισιτηρίων σε μεταφορές, διαμονή, θεάματα και πολιτισμό. Σε μερικά από αυτά έχουν αντιμετωπισθεί θέματα αλγοριθμικής επίλυσης, συγχρονισμού και ολοκλήρωσης κατανεμημένων και ετερογενών συστημάτων.

Το λογισμικό SeaOnline αποτελεί το Λογισμικό Διαχείρισης Θέσεων, Κράτησης και Έκδοσης Εισιτηρίων Ακτοπλοίας. Εγκαθίσταται στα μηχανογραφικά συστήματα των παραγωγών και τους δίνει πολλαπλές δυνατότητες εμπορικής διαχείρισης των θέσεων, κράτησης και έκδοσης. Για την ανάπτυξη του συστήματος κρατήσεων ακτοπλοϊκής εταιρείας SeaOnline, απαιτήθηκαν ανθρώπινοι πόροι με τεχνογνωσία στη σχεδίαση και ανάπτυξη δικτυακών εφαρμογών και εφαρμογών βάσεων δεδομένων. Για την ολοκλήρωση του SeaOnline έχουν απαιτηθεί 120 ανθρωπομήνες.

Είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα κρατήσεων για μία ακτοπλοϊκή εταιρεία με πολλαπλές απαιτήσεις και ιδιαίτερες ανάγκες, όπως αυτές διαμορφώνονται στο Ελληνικό περιβάλλον. Τα ιδιαίτερα του στοιχεία είναι ο υψηλός βαθμός παραμετροποίησης, η αξιοπιστία του και η ευελιξία του συστήματος σε θέματα σχετικά με την παραμετροποίηση διαφορετικών εμπορικών πολιτικών και την διασύνδεση του με εξωτερικά συστήματα όπως τα συστήματα διανομής (π.χ. FORTHcrs) και τα συστήματα ERP.



Το SeaOnline παρέχει ένα ευρύ σύνολο λειτουργιών. Αποτελείται ειδικότερα από τα εξής μέρη:

- Υποσύστημα Ρυθμίσεων πλοιοκτήτριας (vendor subsystem)
- Υποσύστημα διαχείρισης Προορισμών και Προγράμματος Δρομολογίων (Calendar subsystem)
- Υποσύστημα προβολής πληροφοριών (Display subsystem)
- Υποσύστημα διαχείρισης groups (Groups Subsystem)
- Υποσύστημα διαχείρισης Stock (Stock subsystem)
- Υποσύστημα διαχείρισης Ναύλων (Fare Subsystem)
- Υποσύστημα διαχείρισης Φορτηγών (Cargo/Trucks subsystem)
- Υποσύστημα ιστορικών στοιχείων (History subsystem)
- Διεπαφή (interface) κράτησης κεντρικών και λιμενικών πρακτορείων (OpenSeas)
- Σύστημα Check-In / Check-out (SeaEmbark)
- Σύστημα ελεγκτηρίου (SeaControl) – Υποσύστημα ταξιδευσάντων πλοίου
- Τη Βάση Δεδομένων SeaOnline DB

Το σύστημα λειτουργεί σε συστήματα βάσεων δεδομένων DB2 και Oracle, και έχει αναπτυχθεί με χρήση γλωσσών προγραμματισμού C++ (για τους servers) και Delphi (για τις εφαρμογές client) καθώς και με χρήση πρωτοκόλλων της οικογένειας EDIFACT και γλώσσας XML για τη διασύνδεση με εξωτερικά συστήματα.

Η παραμετροποίηση του λογισμικού, με ευέλικτο και εύχρηστο μηχανισμό, επιτρέπει την διαμόρφωση πολλαπλών τύπων πλοίων, θέσεων, καμπίνων, εμπορικών πολιτικών, μεθόδων διαχείρισης garage και πολλών άλλων κρίσιμων διαδικασιών, που αφορούν κάθε μεταφορική εταιρεία.

Οι εταιρείες που έχουν προμηθευτεί την λύση SeaOnline™ καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών απαιτήσεων, είτε όσον αφορά τις λειτουργίες είτε όσον αφορά τις απαιτήσεις σε μεγέθη εγκαταστάσεων. Η λύση ελάχιστου κόστους παραμένει η παροχή της υπηρεσίας της εφαρμογής στην βάση συμφωνίας ASP. Ακολουθεί λίστα εταιρειών που χρησιμοποιούν το σύστημα SeaOnline™ **για κάθε μια από τις οποίες έχει εκπονηθεί ένα ξεχωριστό και αυτόνομο έργο, εγκατάστασης, παραμετροποίησης, προσαρμογής και**

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ.

- **Με αγορά αδειών χρήσης**

ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ – Πλήρης εγκατάσταση SeaOnLine™ για τις γραμμές εσωτερικού και τις διεθνείς γραμμές.

Hellas Flying Dolphins – Πλήρης εγκατάσταση SeaOnLine™ για όλα τα δρομολόγια σε Αιγαίο και Σαρωνικό με ειδικές προσαρμογές για τις απαιτήσεις της εταιρείας

N.E.A. Lines - Πλήρης εγκατάσταση SeaOnLine™ για την διαχείριση των κρατήσεων σε όλες τις γραμμές που δραστηριοποιούνται

- **Με παροχή υπηρεσιών εφαρμογής (ASP , Application Service Provision)**

ΣΑΟΣ ANE

GA Ferries

Πετράκης Ναυτιλιακή Εταιρεία

Κερκυραϊκές Γραμμές

Maritime Way (Ιταλία)

Κοινοπραξία Κέρκυρας – Ηγουμενίτσας – Σαγιάδων – Παξοί – Λευκίμης

Saronic Dolphins

CI-Link

GOUTOS LINES

Μικρές Κυκλάδες NE

ANE Καλύμνου

Κυριακούλης Maritime

MedLines (Ρουμανία)

Bodrum Express (Τουρκία)

Montenegro Lines (Σερβία)

- Σύστημα Ηλεκτρονικής Διανομής Κρατήσεων και Έκδοσης Εισιτηρίων - Σχεδίαση, ανάπτυξη και λειτουργία. Σύνδεση του με τα συστήματα κρατήσεων όλων των Ελληνικών Ακτοπλοϊκών Εταιρειών

Το έργο αυτό περιελάμβανε τις παρακάτω σημαντικές δράσεις:



1. ανάπτυξη σε C++ μίας ισχυρής «μηχανής» ηλεκτρονικής διανομής κρατήσεων και αιτημάτων πώλησης θέσεων για την ακτοπλοΐα,
2. υλοποίηση πρωτοκόλλου διασύνδεσης με συστήματα κρατήσεων,
3. διασύνδεση του SeaConnect με τα συστήματα κρατήσεων 8 ακτοπλοϊκών εταιρειών,
4. την σχεδίαση και ανάπτυξη της εφαρμογής κράτησης και πώλησης OpenSeas για τα πρακτορεία,
5. θέση σε λειτουργία του συστήματος διανομής, σε συστήματα εξυπηρέτησης με χαρακτηριστικά αδιάλειπτης και ασφαλούς λειτουργίας.

Ο συντονισμός και η διαχείριση των παραπάνω έργων ήταν εξ ολοκλήρου ευθύνη της FORTHcrs. Το έργο ολοκληρώθηκε σε δύο φάσεις. Η πρώτη ήταν πιλοτική, περιελάμβανε 40 πρακτορεία, και είχε προϋπολογισμό 199.000 € Η συνολική επένδυση του έργου ξεπερνάει τα 500.000 €. Σήμερα, το SeaConnect δέχεται ετησίως πάνω από 80.000.000 αιτήματα, ενώ εκδίδει 14.000.000 εισιτήρια – 145.000 σε μία ημέρα του Ιουλίου 2005.

- Σύστημα RoomView - Ανάπτυξη του συστήματος διαχείρισης και διανομής ξενοδοχειακών κρατήσεων:

Το λογισμικό RoomView αφορά την διαχείριση και διανομή κρατήσεων για δωμάτια και ξενοδοχεία που δίδονται ως allotment (κατανεμημένα πακέτα) σε πρακτορεία ή μεταφορικές εταιρείες, καθώς και τον συνδυασμό αυτών με δρομολόγια ακτοπλοϊκών ή άλλων εταιρειών μεταφοράς.

Το σύστημα διανομής RoomView επιτρέπει σε πραγματικό χρόνο την κράτηση καταλύματος, μέσω των συνεργαζόμενων με την FORTHcrs εμπορικών πρακτόρων ή ξενοδοχειακών αλυσίδων. Με τη βοήθεια ενός απλού και συνάμα λειτουργικού

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

περιβάλλοντος εργασίας, επιτρέπεται στον χειριστή (π.χ. ταξιδιωτικό πρακτορείο) να πλοηγηθεί στα προσφερόμενα από το σύστημα ξενοδοχεία, να δει τους χώρους που διαθέτουν, την διαθεσιμότητα τους ανά τύπο προσφερόμενου δωματίου, να εισάγει τα απαραίτητα για την ολοκλήρωση της κράτησης στοιχεία όπως το πλήθος των απαιτούμενων δωματίων (και επιπρόσθετων κλινών), τις ημερομηνίες άφιξης και αναχώρησης των πελατών του, και τέλος να εκδώσει απόδειξη αντιτίμου με τα στοιχεία της κράτησης.

Η εφαρμογή RoomView αποτελεί ένα μοναδικό εργαλείο δημιουργίας πακέτων και εύρεσης καταλυμάτων.

- Η εγκατάσταση του λογισμικού OpenSeas και όλων των λογισμικών client (RoomView και TicketShop) - Εκπαίδευση - Υποστήριξη

Η FORTHcrs εγκατέστησε, συντηρεί και αναβαθμίζει το λογισμικό OpenSeas, που χρησιμοποιούν πάνω από 1300 γραφεία. Παράλληλα, εγκατέστησε σε όλα αυτά τα γραφεία, και ρύθμισε τους θερμικούς εκτυπωτές που χρησιμοποιούνται σήμερα για την έκδοση των 13.000.000 ακτοπλοϊκών εισιτηρίων ετησίως.

Η FORTHcrs εκπαίδευσε το 2001 και 2002 πάνω από 2000 άτομα στην χρήση του λογισμικού OpenSeas ενώ

- Διατηρεί σταθερά τον μηχανισμό εκπαίδευσης νέων γραφείων και στελεχών,
- Διατηρεί help-desk για την παροχή τεχνικής βοήθειας,
- Υποστηρίζει μία εγκατεστημένη βάση άνω των 2200 θερμικών εκτυπωτών

Ο μηχανισμός εκπαίδευσης, βοήθειας και υποστήριξης, αξιοποιείται με τον ίδιο τρόπο για την χρήση και βοήθεια στην λειτουργία των εφαρμογών RoomView και TicketShop για την διαμονή και το θέαμα αντίστοιχα.

- Συστήματα on-line κρατήσεων και πωλήσεων εισιτηρίων στο Web.

Η FORTHcrs υλοποίησε τα συστήματα διαχείρισης των transactions και την «μηχανή» κρατήσεων

- Για το site των Μινωικών Γραμμών, στο www.minoan.gr. Τους δύο πρώτους μήνες του 2003 διεκπεραιώθηκαν πωλήσεις άνω των 3000 εισιτηρίων.
- Για το site των Αερογραμμών Αιγαίου, στο www.aegeanair.com.
- Για το έργο e-ticketing που υλοποιεί η FORTHcrs με τελικό πελάτη την Aegean Airlines, για την πώληση ηλεκτρονικού εισιτηρίου από τα συνεργαζόμενα γραφεία πώλησης, μέσω εφαρμογής web με περιορισμένη πρόσβαση.

Η εικαστική επιμέλεια και η υλοποίηση του front-end όλων των παραπάνω έργων έγινε από την Hellasnet, εταιρεία του ομίλου FORTHnet, ενώ ο μηχανισμός εξυπηρέτησης των on-line αιτήσεων και πράξεων έχει υλοποιηθεί από την FORTHcrs.

- Σύστημα λογισμικού TicketShop - Σχεδίαση και Ανάπτυξη - Προσαρμογές και Εγκαταστάσεις για την πώληση εισιτηρίων θεαμάτων στο Big Top Theatre και για τη Γενικής Θεαμάτων

Αύγουστος - Σεπτέμβριος 2004

- **Θέατρο Βράχων Μελίνα Μερκούρη - Φεστιβάλ Υμηττού 2004**

Πλήρη μηχανογραφημένη έκδοση εισιτηρίων του Φεστιβάλ

Σημεία Πώλησης:

Ταμεία Θεάτρου



Δημαρχείο Υμηττού

Virgin Megastores: Σταδίου, Παγκράτι, Μαρούσι, Γλυφάδα, Ίλιον, Ρέντη

Περίπτερο του Δήμου στο Σύνταγμα

Τηλεφωνικές Παραγγελίες

Internet

	<p>Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---

Ενδεικτικές Παραστάσεις

ΛΑΚΗΣ ΛΑΖΟΠΟΥΛΟΣ – ΣΤ. ΚΡΑΟΥΝΑΚΗΣ
Μ. ΠΛΕΣΣΑΣ – Τ. ΒΟΣΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ
ΝΑΤΑΣΣΑ ΘΕΟΔΩΡΙΔΟΥ
ΜΑΡΙΝΕΛΛΑ

Ιούνιος – Σεπτέμβριος 2004

- **Φεστιβάλ Πέτρας - Δήμος Πετρούπολης**

Πλήρη μηχανογραφημένη έκδοση εισιτηρίων του Φεστιβάλ
Σημεία Πώλησης:
Ταμεία Θεάτρου
2 Video Club Must
Περίπτερο του Δήμου στο Σύνταγμα
Τηλεφωνικές Παραγγελίες
Internet

Ενδεικτικές Παραστάσεις

IGGY POP
ΑΛΚΙΝΟΟΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ
ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
ΛΑΥΡΕΝΤΗΣ ΜΑΧΑΙΡΙΤΣΑΣ
LUCIANO RAVAROTTI – ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΛΠΙΔΑ – ΗΡΩΔΙΟ

Ιούνιος – Σεπτέμβριος 2004

- **Γενικές Συνεργασίες Διανομής Εισιτηρίων (Καλιτέχνης-Χώρος-Παραγωγός)**



LUCIO DALA – ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ - ADVANCED COMMUNICATIONS
CESARIA EVORA- ΑΘΗΝΑΙΔΑ - ADVANCED COMMUNICATIONS
DOORS- ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ - ΑΝΩΣΗ
MACY GRAY- ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ - ΑΝΩΣΗ
BRIAN FERRY- ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ - ΑΝΩΣΗ
EVANESCENCE - ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ - ΑΝΩΣΗ
LORD OF THE DANCE - ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – ADAM PRODUCTIONS
SARAH BRIGHTMAN - ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – HALF NOTE PRODUCTIONS
BARBARA HENDRIX – MARIO FRAGOULIS – ΗΡΩΔΕΙΟ – HALF NOTE PRODUCTIONS
EMMA SHARPLIN ADAM PRODUCTIONS
BOB FOSSEY - ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – ADAM PRODUCTIONS
TIGER LILIES - ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – ADAM PRODUCTIONS
ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗ, ΧΑΤΖΙΓΙΑΝΝΗΣ. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ – ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – ON STAGE PRODUCTIONS
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΤΣΙΡΑΣ – ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – ΕΡΩΔΙΟΣ
JOAQUIN CORTES – ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – ΜΔΑ ΕΛΛΑΣ
ΜΑΡΙΝΕΛΛΑ – ΛΥΚΑΒΗΤΤΟΣ – Α. ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΣ

Μάρτιος – Απρίλιος 2004

- **Θεατρικός Όμιλος «Γενική Θεαμάτων» Α.Ε.**

Πιλοτική εφαρμογή κεντρικής υπηρεσίας τηλεφωνικών παραγγελιών για όλα τα θέατρα του ομίλου της ΓΕΘΕΑ (Γενική Θεαμάτων Α.Ε.) με συγκεκριμένο allotment θέσεων, διαχειριζόμενο μηχανογραφικά για τα παρακάτω θέατρα:

ΠΟΡΤΑ

	<p style="text-align: center;">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

ΠΕΙΡΑΙΩΣ 131
ΠΕΙΡΑΙΩΣ 115
ΑΠΟΘΗΚΗ
ΜΟΥΣΟΥΡΗ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΧΟΡΝ
ΗΒΗ

Η ΓΕΘΕΑ διαχειρίζεται πάνω από 400.000 εισιτήρια το έτος στο σύνολο των αιθουσών της.

Για το 2004-2005 έχει προγραμματιστεί η πιλοτική μηχανογράφηση του Θεάτρου Μουσούρη, με προοπτική την μηχανογράφηση όλων των θεάτρων του Ομίλου, καθώς και η συνέχεια της κεντρικής υπηρεσίας τηλεφωνικών παραγγελιών για όλα τα θέατρα.

Νοέμβριος 2003 – Φεβρουάριος 2004

• **Big Top Theatre**

Πλήρη μηχανογραφημένη έκδοση εισιτηρίων
Σημεία Πώλησης:
Ταμεία Θεάτρου
Virgin Megastores: Σταδίου, Μαρούσι, Γλυφάδα
Τηλεφωνικές Παραγγελίες
Internet

Η πρώτη εφαρμογή και λειτουργία του νέου τμήματος εισιτηρίων θεαμάτων της FORTHcrs είχαν σαν αντικείμενο τις ανάγκες του Big Top Theatre.

Οι παραστάσεις έγιναν στο διάστημα από τις 7 Νοεμβρίου μέχρι την 29η Φεβρουαρίου με θέματα: «Tango Passion», Emma Sharplin, «Moscow On Ice», Cirque Eloize, Sweet Heaven Kings, Εθνική Ακροβατική Ομάδα Κίνας, Μύθοι της Jazz στην Ελλάδα και Tiger Lillies. Η εφαρμογή πουλούσε στα εκδοτήρια πάνω από 1000 εισιτήρια ανά παράσταση με αθρόα προσέλευση στο διάστημα πριν την κάθε παράσταση.

Μάρτιος – Σεπτέμβριος 2005

▪ **Υπεριδική Rally Acropolis στο ΟΑΚΑ**

Η πιο εντυπωσιακή προπώληση εισιτηρίων 4.734 μόνο την πρώτη μέρα τηλεφωνικά και μέσω web. Συνολικά 20.000 σε 10 ημέρες. Το συγκεκριμένο event ήταν sold out 10 ημέρες πριν από την διεξαγωγή του.

▪ **Μηχανογράφηση και μηχανοργάνωση των εισιτηρίων για τις ΠΑΕ ΑΕΚ και ΟΦΗ**

Πλήρης μηχανογράφηση των εισιτηρίων διάρκειας και των δύο ομάδων, αλλά και της διαδικασίας πώλησης τους μέσω όλων των σημείων διάθεσης που επιθυμούν.

Το λογισμικό TicketShop αποτελείται από τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες λειτουργίας:

- Μηχανογράφηση θεάματος.
- Πώληση και Έκδοση Εισιτηρίων
- Έλεγχος Προσέλευσης (Access Control)
- Αναφορές και Back Office



Η μηχανογράφηση του θεάματος περιλαμβάνει τις κάτωθι λειτουργίες:

Μηχανογράφηση του χώρου του θεάματος

- θεατρικές αίθουσες, αρχαία θέατρα, συναυλιακοί χώροι, αθλητικά στάδια, υπαίθριοι - χώροι, κινηματογράφοι κ.α.
- μέριμνα για κάθε ιδιαιτερότητα όπως τμήματα, κερκίδες, θεωρεία κ.α.

Διαχείριση τιμολογιακής πολιτικής του θεάματος

- διαφορετικές ζώνες τιμών για διαφορετικές περιοχές του χώρου θεάματος
- διαφορετικούς τιμοκαταλόγους για αυτές τις ζώνες τιμών για διαφορετικές ημέρες

	<p align="center">Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	--	---

- παραστάσεων
- ειδικές τιμές – εκπτώσεις για ειδικές κατηγορίες πελατών.

Προγραμματισμός των Παραστάσεων

- ταυτόχρονη διαχείριση πολλών χωρών και διαφορετικών θεαμάτων σε σειρά επαναλαμβανόμενων ή μεμονωμένων παραστάσεων (multi venue - multi event - multi show)

Η Πώληση και Έκδοση Εισιτηρίων συμπεριλαμβάνει:

Ταμεία στο Χώρο του Θεάματος (Box Office)

- Πλήρη μηχανογράφηση ταμείων θεάματος (Box Office) με εφαρμογή χρήστη-ταμιά καθώς και όλον το απαραίτητο εξοπλισμό – PC, εκτυπωτές, τοπικό δίκτυο δεδομένων (LAN), τηλεπικοινωνίες και εισιτήρια.
- μέριμνα για κάθε ιδιαιτερότητα όπως τμήματα, κερκίδες, θεωρεία κ.α.

Δίκτυο Απομακρυσμένων Σημείων Πώλησης

- λειτουργία εφαρμογής χρήστη-ταμιά σε οποιοδήποτε σημείο έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω PC. Πρόσβαση στο δίκτυο πώλησης της FORTHcrs πανελλαδικά και στο εξωτερικό.
- δυνατότητα μετατροπής σε ενεργό, μηχανογραφημένο σημείο πώλησης, μη μηχανογραφημένο σημείο πώλησης με το οποίο ήδη συνεργάζεται ο παραγωγός.

Διαχείριση πώλησης από τα διάφορα σημεία

- διαχείριση της πρόσβασης σε εισιτήρια που έχει δικαίωμα να πουλά κάθε σημείο – από πλήρη πρόσβαση έως περιορισμό σε θέσεις και κατηγορίες τιμών (διαχείριση allotment)

Τηλεφωνικές Πωλήσεις

- πλήρη μηχανογραφημένη υποστήριξη τηλεφωνικών πωλήσεων, με πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας, από τηλεφωνικό κέντρο (call center) με δυνατότητα καταχώρησης της συναλλαγής ώστε η έκδοση και παραλαβή των εισιτηρίων να λαμβάνει χώρα στο ταμείο του θεάματος
- παροχή υπηρεσιών τηλεφωνικού κέντρου για λογαριασμό του παραγωγού

Πωλήσεις μέσω Internet & InfoKiosk



- μηχανισμός κράτησης και πληρωμής εισιτηρίων μέσω internet, το οποίο εισάγεται στο site του παραγωγού ή του θεάματος με πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας με on line επιβεβαίωση της έγκρισης και με δυνατότητα καταχώρησης της συναλλαγής ώστε η έκδοση και παραλαβή των εισιτηρίων να λαμβάνει χώρα στο ταμείο του θεάματος
- μηχανισμός κράτησης και πληρωμής εισιτηρίων μέσω infokiosk, με πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας με on line επιβεβαίωση της έγκρισης και με δυνατότητα άμεση έκδοσης του τελικού εισιτηρίου θεάματος

Ο Έλεγχος Προσέλευσης (Access Control) περιλαμβάνει:

- Το σύστημα υποστηρίζει την δυνατότητα αυτόματου “Check-In” (έλεγχος προσέλευσης) με ακύρωση εισιτηρίων κατά την είσοδο. Η λειτουργία αυτή έχει ως κύριο σκοπό τον έλεγχο της πληρότητας, δηλ. πόσα από τα εισιτήρια που έχουν προπωληθεί για το συγκεκριμένο θέαμα, έχουν προσέλθει.
- Η λειτουργία του check in μπορεί να γίνει με σύνδεση συσκευών ανάγνωσης του barcode του εισιτηρίου ώστε να διενεργούν το check-in online με τον κεντρικό server κρατήσεων. Για κάθε εισιτήριο που ελέγχεται ενημερώνεται την ίδια στιγμή και η βάση δεδομένων των εισιτηρίων.

Οι Αναφορές και Back Office περιλαμβάνουν:

- πλήρες πακέτο λογιστικών αναφορών προσαρμοσμένες στις ανάγκες λογιστικής παρακολούθησης θεαμάτων με μια παράσταση (συναυλία) η με επαναλαμβανόμενες παραστάσεις (θέατρο, κινηματογράφος)
- παρακολούθηση και εκκαθάριση σημείων πώλησης μέσω τρίτων

	<p>Ανώνυμη Εταιρεία - Εταιρεία Έρευνας , Ανάπτυξης και Εμπορίας Προϊόντων Λογισμικού – Ηλεκτρονικής Διαχείρισης , Διανομής και Παροχής Σχετικών Υπηρεσιών Τουριστικής Ύλης</p>	
---	---	---

- πλήρη προσαρμογή με το ελληνικό λογιστικό και φορολογικό πλαίσιο
- πλήρη στατιστική παρακολούθηση πωλήσεων ανά παράσταση σημείο πώλησης κατηγορία τιμής κλπ.
- δυνατότητα κατασκευής εξατομικευμένης αναφοράς που εξυπηρετεί εξατομικευμένες ανάγκες παραγωγών